



FLOOR PLAN

June 28 - 30, 2018

2018 (6月28日-6月30日) : 08:30-16:00

Beijing Etrong International & Convention Centre

地点: 北京亦创国际会展中心

中国智造2025展示中心



ASIA™

北京国际消费电子博览会
BEIJING INTERNATIONAL
Consumer Electronics Expo



您码上关注 我全力相助

400-993-7308

CCEFB.COM



市场前景 ▶

数字化转型经济时代的来临

随着国家中国智造2025战略实施，智能产品、智能制造与互联网的深度融合、跨业创新，成为家电消费电子行业发展趋势。2016年习总书记讲到未来中国将大力支持数字经济的发展，要加大投入，加强信息基础设施建设，推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化、做大做强数字经济，拓展经济发展新空间。

人工智能成为经济发展的新引擎

人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力，将进一步释放历次科技革命和产业变革积蓄的巨大能量，形成从宏观到微观各领域的智能化新需求，催生新技术、新产品、新产业、新业态、新模式，引发经济结构重大变革，实现社会生产力的整体跃升。我国经济发展进入新常态，深化供给侧结构性改革任务非常艰巨，必须加快人工智能深度应用，培育壮大人工智能产业，为我国经济发展注入新动能。

展馆介绍 ▶

亦创国际会展中心作为北京“中国智造2025”的长期展示中心，以“会、展、赛、创”有机融合为特色，已然形成京南最具特色的高端产业国际展示、交流平台。



“中国智造2025”长期展示中心

展会介绍 ▶

Welcome

北京国际消费电子博览会（以下简称CEE）是森展览集团旗下的知名展览品牌，是全球规模最大的消费电子产品及解决方案的展示平台之一，也是亚洲第三大消费电子展，已在北京连续成功举办16届。

作为中国消费电子类展会的风向标，第十六届北京国际消费电子博览会（2017 CEE）无论从展出规模还是买家数量都创历史新高，又一次为展商和专业观众献上了一场专业性参与性高度融合的行业交流盛宴。

CEE强化了博览会对于移动互联网创新技术、应用以及智能设备的关注。在移动互联网大融合的时代，科技不断发展，CEE汇聚行业领袖、业界精英以及国际国内知名企业，汇聚了行业最新的科技动态、前沿产品、合作商机、业界观点，成为消费电子行业科技创新和产业发展的风向标，促进中国电子信息产业的国际交流与合作，提升中国电子信息产业的层次。

2017CEE现场总计共有63800名专业观众参观展览会，较2016年度展会观众人数总量提升了12.88%，观众来自69个国家及地区。展会现场汇聚了来自中国内地、德国、美国、日本及港澳台等国家和地区的展商，共计300家行业领军品牌和代表企业，现场聚集众多顶尖优秀的消费电子界供应商，专业买家分布全球各地，同时更有行业协会嘉宾及来自海内外专业商团的莅临参与。

六大主题展区 ▶

◆**智能硬件展**：智能电子玩具、航拍无人机，人工智能、智能穿戴设备、智能外设、手机保护产品移动健康管理系统，裸眼3D、消费类电子产品等。

◆**智慧生活展**：智能家居、智能生活科技、智能家电、智能空气净化器等。

◆**VR/AR世界展**：头戴式设备、控制器、视频语音系统、3D扫描打印系统、全景摄像、VR游戏、虚拟内容等。

◆**服务机器人展**：服务类机器人、机器人配件、技术及服务服务机器人核心技术等。

◆**智能驾驶展**：智能驾驶设备、车载电子、车载电器、行车记录仪、智能驾驶辅助系统、车联网智能设备、车载影音系统、锂电新能源产业、车载电子元器件、智慧充电设备、智能驾驶科研机构等。

◆**云计算物联网展**：云技术、大数据、物联网/车联网、RFID/一卡通，生物识别、智慧城市、智慧交通等。

400-993-7308